

## Ignacio García tiende un puente hacia clientes y amigos en las redes sociales



04/11/2013

La obra de Ignacio García llega a Facebook y Twitter.

Con el estreno de la nueva página web, IGGA creó un perfil en las principales redes sociales con el propósito de generar relaciones más dinámicas con clientes y amigos. Su participación ha acercado la filosofía del estudio y creado una buena imagen y aceptación de la firma entre los usuarios.

**Para más información**

Por favor contacte con IGGA Ignacio García  
[press@golfarquitectura.com](mailto:press@golfarquitectura.com)