

NUESTROS DOCENTES HABLAN DE GOLF: IGNACIO GARCÍA



En esta nueva entrega Ignacio García, Arquitecto y Diseñador internacional de golf, nos da su opinión sobre el futuro y las nuevas tendencias de la industria del golf.

[LEER MÁS](#)

NUESTROS DOCENTES HABLAN DE GOLF: IGNACIO GARCÍA

En esta nueva entrega Ignacio García, Arquitecto y Diseñador internacional...



NUESTROS DOCENTES HABLAN DE...
En este apartado compartimos con vosotros lo que piensan nuestros...
[Read more...](#)



1ª EDICIÓN DEL CURSO SUPER...
La Asociación Española de Gerentes de Golf, junto con la...
[Read more...](#)



NUESTROS DOCENTES HABLAN DE GOLF: IGNACIO GARCÍA

ÚLTIMAS ENTRADAS EN EL BLOG

NUESTROS DOCENTES HABLAN DE GOLF: IGNACIO GARCÍA



1. ¿Por dónde pasa el futuro y la sostenibilidad de la industria del golf en España?

La sostenibilidad de la industria del golf en España pasa por la captación de nuevos jugadores. Habrá que reclutar nuevos jugadores, crear en la base y potenciar la cantera; conseguir que más jóvenes y pequeños prueben el golf por primera vez.

El futuro pasa por la necesidad de hacer especiales a los jugadores. La industria deberá ser sensible a la satisfacción del jugador y ser capaz de darle protagonismo. Habrá que buscar la pasión en el juego y mejorar la experiencia del jugador; incluso, mucho antes de su llegada al campo de golf.

2. ¿Tan difícil es promocionar el golf entre los españoles? ¿Que se está haciendo mal o no haciendo desde los distintos estamentos golfísticos?

La promoción del golf entre los españoles sigue siendo asignatura pendiente. Un buen producto sin un equipo humano detrás que lo transmita de forma adecuada no sirve de nada. Se necesitan caras nuevas con mentes abiertas en los estamentos golfísticos para dar otro aire diferente a la promoción del golf, que hace mucha falta.

Será necesario invertir esfuerzos y recursos mucho mayores para introducir el golf en las escuelas.

El golf podrá promocionarse en España cuando esté en permanente contacto con la sociedad y su evolución.

3. ¿Por qué la imagen del golf en los MMCC generalistas es nula o negativa en nuestro país?

En España los MMCC generalistas han formado una imagen hostil del golf, de forma anticipada e inconsciente, que distorsiona la percepción de una parte de la población. Desafortunadamente, se han hecho eco de información interesada en presumir cualidades negativas al golf sin comprobar su veracidad.

4. Y la comercialización del golf, ¿hacia dónde se encamina con el avance de las nuevas tecnologías?

Las nuevas tecnologías aumentarán su presencia en nuestras vidas. Será necesario identificar que avance u oportunidad tecnológica es aplicable y aporta algo a la comercialización del golf.

5. Si hablamos de turismo, fidelización, atención al cliente.... Sabemos que contar con un buen equipo humano es imprescindible. ¿Se valora y se forma lo suficiente en los clubes de golf españoles al equipo humano?

Estoy convencido de que los clubes de golf españoles intentan contar con un buen equipo humano aunque todavía no dedican suficiente atención a la formación continuada del equipo.

En un entorno cada vez más dinámico e impredecible como el actual, es necesario implicar al equipo humano en el proceso de enseñanza-aprendizaje activo y permanente. Una formación continuada destinada a actualizar y mejorar los conocimientos, habilidades y actitudes de los empleados y la permanente mejora de su cualificación ante la evolución tecnológica y las demandas y necesidades, tanto sociales como comerciales del propio mundo del golf.

El futuro pasa por buscar la pasión en el trabajo y mejorar la experiencia de los empleados. Identificar y captar el verdadero TALENTO con mayúsculas se convertirá en algo determinante a la hora de formar un buen equipo.