

**TIGER WOODS**

wins the WGC Match Play again

**WAR OF THE SEXES**

Women in men's tournaments?

**EL DECRETAZO**

La regulación del golf andaluz  
pone al sector en pie de guerra

**AG**

**Andalucía  
Golf**

REVISTA INTERNACIONAL DE GOLF  
INTERNATIONAL GOLF MAGAZINE

AÑO XVI - Nº 146 - 36 € - OCTUBRE 2004



Miguel Ángel

**JIMÉNEZ**

Primero en ganar dos veces en el Tour Europeo 2004

# Don Felipe, con nuestra guía 'Golf in Andalucía'

El Príncipe de Asturias se interesó por el mundo del golf en la feria de turismo STEPS celebrada en Londres

El Príncipe de Asturias, Don Felipe de Borbón, recibió en Londres la guía Golf in Andalucía, editada por esta empresa, y se interesó por el golf de la región, llegando a comentar que, dado el crecimiento de este deporte, va a tener que retomar los palos para practicar de nuevo el golf.

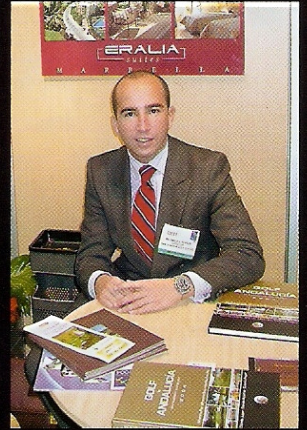
El heredero de la Corona española inauguró en la capital británica la feria anual de turismo española en Londres STEPS (Spanish Tourist Exchange for Professionals), celebrada en esta ocasión en el Royal Horticultural Halls.

Don Felipe, que alabó la profesionalidad y la fuerza de la industria turística ante la amenaza del terrorismo, agradeció las muestras de solidaridad que recibió nuestro país con motivo de los atentados del 11 de marzo.

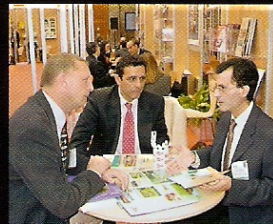
El futuro Rey de España recorrió los pabellones de las diferentes comunidades autónomas presentes en la exposición londinense. En el de Andalucía, tercer destino español de los turistas británicos (casi 2,5 millones el año pasado), solamente precedido por Canarias y Baleares, el Príncipe de Asturias recibió un ejemplar de la guía Golf in Andalucía, que estuvo hojeando con gran interés. Nuestra revista estuvo representada por Antonio Sánchez y José María Ferreira. ■



Don Felipe, con Juan Vargas y Eduardo Soto, de Turismo Andaluz



Enrique Ferrer, de Eralia



Francisco López y Rafael Vargas, con un turoperador



La delegación de Turismo Andaluz en la feria turística londinense



Representantes del Patronato y empresas de Huelva



Alfredo Caparrós, de Valle del Este Resort



Cristina Pérez, de Gran Hotel Benahavís



Jessica y Juan Pablo Arriaga, de Alcadesa Links



Alberto Orniary, de Niza Cars



Jessica, de Alcadesa Links, junto al Príncipe de Asturias



Juan Bertolá, del Hotel Gran Meliá Don Pepe



Sergio Salvador, del Hotel Torrequebrada



Claudia Spiel, del Hotel Beatriz



Los representantes de Hotel México en Steps



Myriam Pérez-Torres, del Hotel Albergo Lodge



Alejandro Páez, de Confortel Hoteles



Don Felipe de Borbón hojea la guía Golf in Andalucía, que le fue entregada por el director comercial de Andalucía Golf, José María Ferreira (en las fotos).



Marco Polacci, de Hotel PYR Marbella



José Luis Ferrer, del Grupo Oasis Hoteles



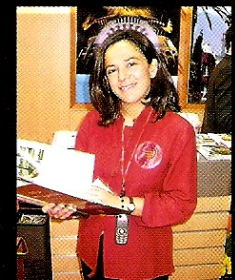
Shirley Crouch, del Hotel Villapadierna



Marian Buenestado, del Hotel NH Almenara



Manuel Rocha, del Patronato de Cádiz



Chunga Ruiz, del Real Club de Golf de Sevilla