ANDALUCÍA

IU dará un portazo definitivo a los campos de golf de 'interés turístico'

EN EL AIRE INVERSIONES MILLONARIAS/ La Consejería de Turismo y Deporte tiene en el horno una nueva norma que, en la práctica, impedirá desarrollar estos proyectos. Desde 2008, sólo se han aprobado dos.

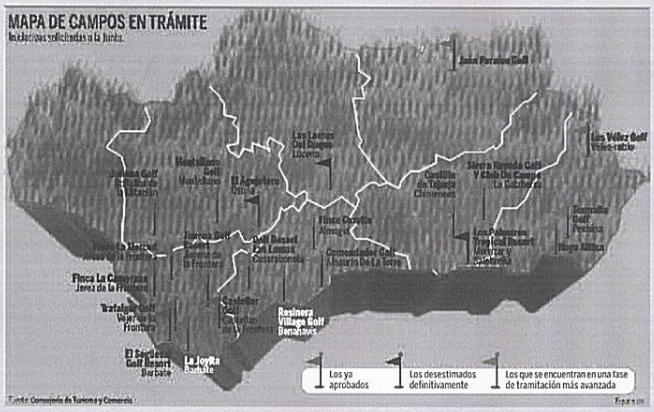
Lidia Velasco. Sevilla

La llegada de Izquierda Unida (IU) a la Consejería de Turismo y Deporte de la Junta el año pasado puso en alerta a los promotores y propietarios de campos de golf. Sus peores temores están a punto de materializarse, pues un decreto en estado de borrador da un portazo definitivo a cualquier iniciativa empresarial.

En especial, en lo que se refiere a proyectos calificados como de 'interés turístico'. Actualmente, hay una veintena en tramitación, con inversiones millonarias asociadas que están en el aire.

Según la ley que regula esta figura, que entró en vigor en 2008 y cuyo objetivo era ordenar la expansión del sector, campos de interés turístico son "aquellas instalaciones que tienen una especial relevancia por su incidencia potencial en la cualificación de la oferta turística y su desestacionalización en la zona donde son implantados".

Como requisitos deben tener 18 hoyos o más y una superficie mínima de 70 hectáreas, al tiempo que se permite que lleven aparejadas viviendas. Este modelo de recinto deportivo, vinculado a un resort o urbanización residencial, es el que triunfa en Europa, constituyendo el 42% del total.



Gran impacto económico

El sector del golf, que en Andalucía supone una importante fuente de ingresos –existen 108 recintos que atrajeron en 2012 a 429.000 turistas que generaron un impacto económico de 513 millones de euros– ha encontrado así un freno no sólo en la propia crisis, sino en la línea ideológica de la federación de izquierdas, contraria por principios a estos desarrollos.

Además de la que se avecina con la nueva ley, el sector ha levantado el hacha de guerra después de que la consejería pilotada por Rafael Rodríguez quiera paralizar proyectos con la aplicación de manera retroactiva de una modificación a la ley que elimina el silencio administrativo positivo. Uno de ellos, ubicado en Almería, estaría en esta coyuntura, pero Turismo ha pedido un informe al Consejo Consultivo, con el objetivo de "obrar en consecuencia con el resto de campos en su misma situación".

El sector rechaza que aplique de manera retroactiva la eliminación del silencio positivo

Ramón Dávila, presidente de Promotur, asegura que "naturalmente este Decreto Ley de 20 de marzo no puede tener efecto retroactivo de ningún grado y por tanto a todos los expedientes iniciados con anterioridad a su entrada en vigor se les aplicaría el silencio positivo".

Junto a ello, critica que IU quiera cambiar nuevamente la ley "imponiendo a todos su concepción territorial y rompiendo el consenso alcanzado en 2010, sin contar con la opinión de los empresariario y con el único apoyo de los sindicatos".

Respecto a las modificaciones señala que "despiertan el más firme rechazo del sector, pues prácticamente hacen inviable cualquier proyecto, lo que también por la vía de los hechos se constata con la actual normativa".

Y es que de momento, pese a que se ha presentado una veintena de proyectos de 'interés turístico', sólo han salido adelante dos, dentro de la etapa del anterior consejero (PSOE). Estos son Següesal Golf, promovido por Bogaris, y Castellar Golf, del Club Valderrama que ya gestiona un campo en Cádiz.

Piden su retirada

"Esta iniciativa legislativa va en contra del mercado, rompe las reglas del juego e imposibilita el desarrollo del turismo de golf en Andalucía, especialmente en su interior. Solicitamos su retirada", afirma Dávila.

La nueva modificación introduce nuevas restricciones a la edificabilidad y al número de viviendas, pues se exige que se localicen de forma continua a los núcleos urbanos existentes, "lo que hará desaparecer toda posibilidad de nuevos desarrollos".

Junto a ello, se prevé la aplicación de los límites de crecimiento establecidos en el POTA, que "en la anterior legislatura se acordó eliminar a este tipo de proyectos a instancia de la CEA y el sector turístico andaluz", porque la singularidad de estas iniciativas justifica un régimen especial en materia urbanística y territorial.

La crisis también 'caza al green'

L.V. Sevilla

El negocio del golf también ha sido golpeado duramente por la crisis y muchas instalaciones están pasando serias dificultades. Esta situación no es única para los recintos españoles, pues a nivel internacional ha sufrido una bajada considerable.

Según fuentes del sector, en términos generales hoy en día muy pocos campos son rentables, y de hecho una gran parte está en venta. De la misma manera, ya hay varios en concurso de acreedores, como La Duquesa o Doña Julia, en la provincia de Málaga, o en manos de los bancos.

Prueba de este decaimiento se da en que el numero de licencias otorgadas por la Real Federación Española de Golf lleva tres años descendiendo ligeramente después de dos décadas de crecimiento. Además, esta bajada está siendo progresiva y en lo que va de 2013 se ha situado en el -6,25%. Desde la organización, destacan que en cualquier caso sigue habiendo un volumen importante de federados, con casi 300.000 a día de hoy, aunque reconocen que la pérdida de poder adquisitivo podría reducir el número de 'green fee'.

Por el contrario, según el Patronato de Turismo de la Costa del Sol –zona de mayor densidad de campos en Europa continental con 73 instalaciones– este segmento turístico ha tenido un repunte del 5% en el primer semestre.

No obstante, otras provincias con intereses en el negocio del golf, como Cádiz y Almería, no cuentan con el poder de atracción de turistas internacionales de Málaga y los 'green' están en una posición mucho más delicada.

Además de la propia crisis, uno de los aspectos que ha incidido negativamente ha sido el incremento del IVA desde el 8% al 21.

Primaflor crece un 8% y supera los 125 millones en ingresos

R. Olmos. Almería

La empresa almeriense Primaflor ha cerrado la campaña hortofrutícola 2012-2013 con unas ventas de 125 millones de euros, lo que supone alrededor de un 8% más respecto al ejercicio anterior, según datos de la propia compañía.

La firma con sede en Pulpí ha incrementado un 10% la cifra de producción, además de que ha registrado una mejora en el precio medio obtenido en la comercialización de su portfolio, especializado en cuarta y quinta gama. En este negocio es pionera en la provincia, con un amplio abanico de productos listos para su consumo.

Con una tasa de exportación del 60%, la empresa presidida por Lorenzo Belmonte tiene como principal cliente internacional Inglaterra, que ya genera la cuarta parte del total de la facturación, pues demanda principalmente productos de gran valor, como es el 'baby leaf'. Le siguen Holanda, países escandinavos, Alemania y Polonia.

Primaflor tiene previsto exhibir su línea de cultivos y sus últimas novedades en Fruit Attraction, la feria que se celebra en Madrid del 16 al 18 de octubre.

Con su amplia gama de variedades de lechuga como base de su negocio, el grupo del levante almeriense diversificó hace años su oferta, que recientemente ha incrementado con salsas y platos preparados. Este año, ha presentado gazpacho refrigerado, guacamole picante y salsa mexicana.

Innovación

Primaflor busca innovar en todos los eslabones de la cadena de producción. Además de incrementar su portfolio, la empresa también ha mejorado sus sistemas de producción en busca de una mayor sostenibilidad, eficacia en el uso del agua de riego, el suelo y las técnicas de cultivo.

Entre sus últimos proyectos destaca la puesta en marcha de un sistema invernado móvil, con el que es capaz de obtener cuatro ciclos de producción sin rebajar la calidad del producto. El ensayo lo ha realizado en una finca de Cuevas del Almanzora, de la mano de su filial New Growing System.