

Un objeto que no deja indiferente

10/11/2005

Ignacio García ha diseñado el muro institucional de uno de los clubes de golf más prestigiosos de la Costa del Sol, Santa María Golf & Country Club Marbella.

Concebido como un objeto urbano que no deja indiferente, el muro está destinado al anuncio publicitario de la imagen corporativa del club y será construido a principios del próximo año 2006 en la avenida Santa María Golf, acceso principal del campo de golf.

La sencillez del diseño responde al propósito del propietario.

La pulcritud del prisma y de la luz, junto a la expresividad de todos los elementos empleados en el diseño (muro, iluminación, azulejos, ladrillos y lajas de piedra decorativa), conforman la composición exterior.

La propuesta se integra convenientemente en la mediana ajardinada del emplazamiento.

Para más información

Por favor contacte con IGGA Ignacio García
press@golfarquitectura.com

